



หลักปฏิบัติสำหรับ ซัพพลายเออร์ของ JCDecaux

ฉบับปี 2022

JCDecaux

ชีฟฟพลวยเอ อรสมพนธ์

สรุป

- I หลักปฏิบัติสำหรับชีฟฟพลวยเออร์ของ JCDecaux
- II JCDecaux
 - หลักการที่กำกับกิจกรรมของ JCDecaux
 - หลักการที่กำกับความสัมพันธ์ของ JCDecaux กับชีฟฟพลวยเออร์
- III พันธกิจสำหรับชีฟฟพลวยเออร์ของเรา
 - จริยธรรม
 - สังคม
 - สุขภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัย
 - การเปลี่ยนแปลงเพื่อระบบนิเวศ
 - สิ่งแวดล้อม
- IV การปฏิบัติ การแจกจ่าย และการติดตาม
 - ขั้นตอนการปฏิบัติและการแจกจ่าย
 - การตรวจสอบยืนยันและประเมินผล





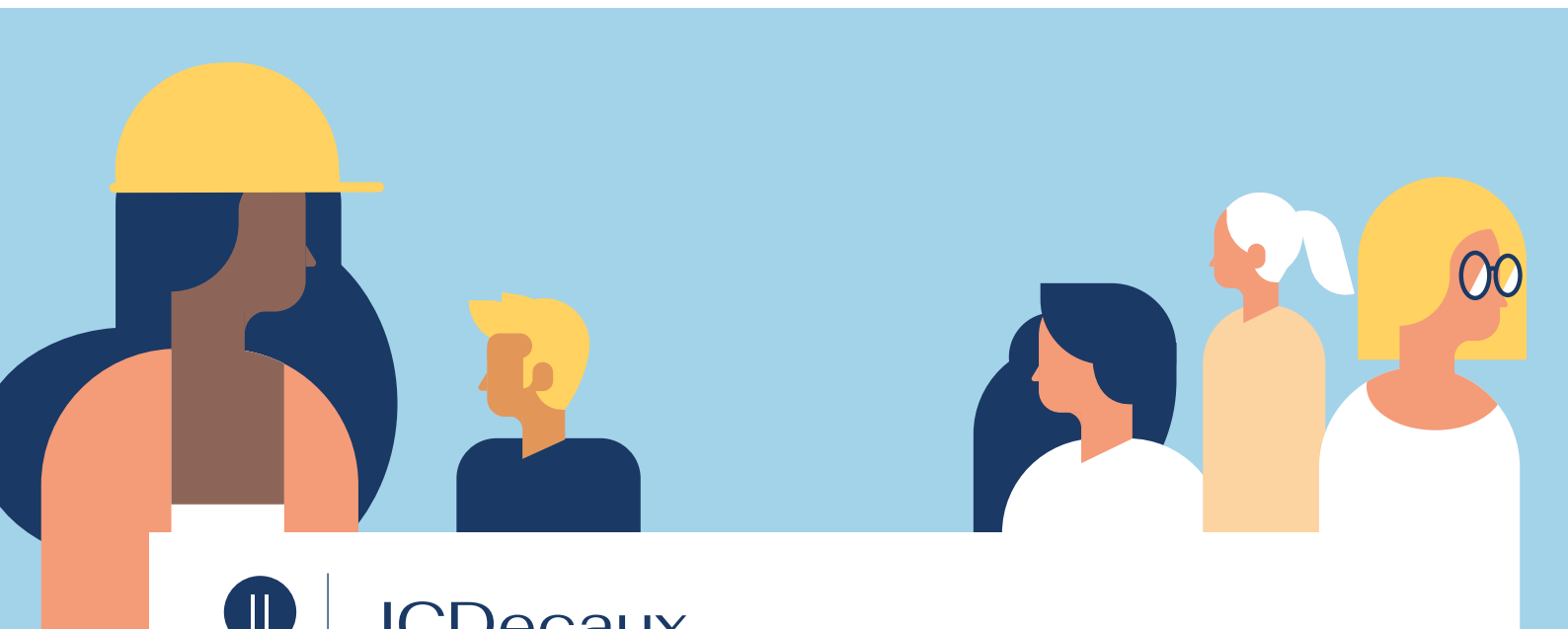
I หลักปฏิบัติสำหรับ ซัพพลายเออร์ของ JCDecaux

หลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์ของ JCDecaux เป็นการกำหนดหลักการที่ซัพพลายเออร์ทุกรายที่ทำงานกับ JCDecaux ต้องปฏิบัติตามในการดำเนินกิจกรรมของตนทั่วโลก โดยเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท JCDecaux หลักปฏิบัตินี้อ้างอิงมาตรฐานระหว่างประเทศที่ได้รับการยอมรับ หลักการที่เป็นแนวทางขององค์กรเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD), ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UNO) และอนุสัญญาหลักแปดฉบับขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยสะท้อนถึงความคําหมายของ JCDecaux ด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน และสิ่งแวดล้อม

เมื่อลงนามในหลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์ของ JCDecaux (หรือเรียกว่า “หลักปฏิบัติ”) แล้ว ถือว่าซัพพลายเออร์ยอมรับเงื่อนไขของหลักปฏิบัตินี้โดยไม่มีข้อแม้ใดๆ และรับรองต่อกลุ่มบริษัทว่าจะปฏิบัติตามหลักการต่างๆ ที่กำหนดไว้ในที่นี้โดยเข้มงวด

หลักปฏิบัตินี้รวมอยู่ในข้อกำหนดและเงื่อนไขการซื้อทั่วไปของกลุ่มบริษัท JCDecaux เมื่อลงนามแล้ว หลักปฏิบัตินี้ถือเป็นส่วนหนึ่งเดียวกับเอกสารการซื้อตามสัญญาที่ลงนามระหว่างบริษัท JCDecaux ใดก็ตามและซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง

ภายในขอบเขตที่กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของพื้นที่ให้ความคุ้มครองมากกว่าหลักปฏิบัติซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของพื้นที่ดังกล่าว



II | JCDecaux

หลักการที่กำกับ กิจกรรมของ JCDECAUX

คุณภาพ

ความมุ่งมั่นและความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขั้นตอนปฏิบัติของเราอยู่เสมอ ทำให้ JCDecaux สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายใน JCDecaux ที่มีพลังและเป็นหนึ่งเดียวกัน

ยึดมั่นในพันธกิจของเรา

ความไว้วางใจที่กลุ่มบริษัททำให้เกิดขึ้นได้ในความสัมพันธ์ในการทำงานของเรานั้นมาจากการที่ JCDecaux ยึดมั่นในพันธกิจของเรา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหัวใจของโมเดลทางธุรกิจของ JCDecaux โดย JCDecaux ได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Street Furniture ซึ่งเป็นการรวมการให้บริการแก่ผู้ใช้ ความสวยงาม คุณภาพ ฟังก์ชันการทำงาน และประสิทธิภาพในการโฆษณาสำหรับผู้โฆษณา พันธกิจของ JCDecaux ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และองค์กรธุรกิจ และนับตั้งแต่ปี 2008 ได้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่เน้นการทำงานเชิงรุกและเป็นเป้าหมายระดับสูงของกลุ่มบริษัท JCDecaux

จริยธรรม

หลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานของ JCDecaux นั้นมีสรุปอยู่ในประมวลจริยธรรมของกลุ่มบริษัท JCDecaux ซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท

ความเป็นกลางทางคาร์บอน/การเปลี่ยนแปลงเพื่อระบบนิเวศ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา JCDecaux ได้เน้นการดำเนินงานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อระบบนิเวศ เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทางสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทได้ประกาศถึงพันธกิจในการที่จะ:

ลดการปล่อยก๊าซ CO2 ในกิจกรรมของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 โดยมีการใช้กลไกการชดเชยน้อยที่สุด

หลักการที่กำกับความสัมพันธ์ของ JCDECAUX กับซัพพลายเออร์

การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ

JCDecaux ดำเนินกิจการตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

JCDecaux ให้หลักประกันถึงการแข่งขันที่เปิดเผย เป็นอิสระและเป็นธรรมระหว่างซัพพลายเออร์ โดยมาจากการเข้าถึงการเชิญให้ยื่นข้อเสนอหรือประกวดราคาได้โดยอิสระ มีการปฏิบัติต่อผู้สมัครอย่าง เป็นธรรม ความโปร่งใส และสามารถติดตามได้ในขั้นตอนปฏิบัติที่ใช้

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ภายในกรอบการปฏิบัติ ตามสัญญา ระหว่าง JCDecaux และซัพพลายเออร์ JCDecaux จะเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับซัพพลายเออร์นั้นๆ และ/หรือพนักงาน และผู้บริหารของซัพพลายเออร์ ด้วยเหตุนี้ JCDecaux ได้กำหนดการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดการกิจกรรมทางการค้า และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการซัพพลายเออร์ ในส่วนหลังนี้ประกอบด้วยเรื่องต่อไปนี้: การเลือกสรรซัพพลายเออร์และการจัดการสัญญา คำสั่งซื้อ การส่งสินค้า ใบแจ้งหนี้และการบัญชี ตลอดจนการติดตามผลความสัมพันธ์ตามสัญญาและเป้าหมายอื่นๆ ที่คล้ายกัน

JCDecaux ให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ประมวลผลตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผลใช้ โดยเฉพาะ General Data Protection Regulation (GDPR – สหภาพยุโรป (EU)) 2016/679 วันที่ 27 เมษายน 2016 เมื่อมีการประมวลผลในบริบทของกิจกรรมของ JCDecaux ภายในสหภาพยุโรป

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมว่า JCDecaux ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของซัพพลายเออร์อย่างไร ฝ่ายหลังสามารถติดต่อหน่วยงานของ JCDecaux ที่มีการทำสัญญาด้วย นอกจากนี้ยังสามารถเข้าสู่เว็บไซต์ของหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งอาจให้ข้อมูลในด้านนี้ได้

การต่อต้านการทุจริตภายใน

JCDecaux มุ่งมั่นที่จะปฏิเสธการจ่ายค่าตอบแทนทั้งทางตรงและทางอ้อม บริการ หรือประโยชน์ทางการเงินที่อาจลดทอนความเป็นอิสระ ความซื่อตรงและความเป็นกลางในการตัดสินใจ



III พันธกิจสำหรับ ซัพพลายเออร์ของเรา

จริยธรรม

JCDecaux กำหนดให้มีการปฏิบัติตามหลักการด้านจริยธรรมตามที่ระบุด้านล่างนี้ เพื่อเป็นฐาน ความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนกับซัพพลายเออร์

ใบอนุญาตและการอนุมัติ: ซัพพลายเออร์ต้องรับประกันความถูกต้องและมีผลบังคับของการอนุญาต และการอนุมัติที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรม และถ้าจำเป็น ให้แสดงใบรับรองที่เกี่ยวข้องแก่ JCDecaux

ความซื่อตรงของธุรกิจ / การต่อต้านการทุจริต: ซัพพลายเออร์ต้องไม่เสนอหรือเรียกรับสินบน ทั้งทางตรง ทางอ้อม ต่อผลประโยชน์ทุกประเภทหรือการจ่ายเงินเพื่อสร้างผลกำไรหรือทำให้เกิดความได้เปรียบอัน ไม่สมควร มูลค่าของของกำนัล (สินค้าและบริการ) ซึ่งพนักงานของ JCDecaux สามารถรับได้ต้องไม่เกิน €70 ของกำนัลใดๆ ที่ให้ภายในขอบเขตนี้จะต้องส่งไปยังสถานที่ทำงานของพนักงานนั้นๆ โดยไม่ส่งไปยัง ที่พักส่วนตัว

การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน: ซัพพลายเออร์จะต้องเปิดเผยถึงผลประโยชน์ส่วนตัว การเงิน หรือ ผลประโยชน์อื่นใดที่เชื่อมโยงตนกับพนักงานของ JCDecaux ซึ่งอาจมีผลต่อความสัมพันธ์ของ ซัพพลายเออร์หรือทำให้สามารถมองได้ว่าเป็นการมีผลประโยชน์ทับซ้อน

ความโปร่งใส: ซัพพลายเออร์ต้องมีความโปร่งใสกับ JCDecaux และให้ข้อมูลแก่ JCDecaux เกี่ยวกับการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและการเงินของธุรกิจโดยมีความซื่อตรง และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ และการปฏิบัติงานโดยปกติของกิจกรรมในภาคส่วนธุรกิจของตน

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม: ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับ เกี่ยวกับการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรม และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการล่อลวงละเมิดหรือผิดกฎหมาย การล่อลวงละเมิดหรือการปฏิบัติที่จำกัดการแข่งขันหรือเป็นผลเสียต่อการแข่งขัน การทำความตกลง การใช้สถานะผู้ครองตลาดในทางที่ผิด การแสวงหาประโยชน์จากสถานะการพึ่งพาของลูกค้าหรือซัพพลายเออร์

ทรัพย์สินทางปัญญา: ซัพพลายเออร์รับรองที่จะให้ความเคารพในสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ JCDecaux โดยเคารพในสิทธิของการประดิษฐ์ การพัฒนา แนวคิด ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง การไม่ผลิตภาพของ Street Furniture ของ JCDecaux และ/หรือเครื่องหมายการค้าในสื่อใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทของ JCDecaux ที่เกี่ยวข้องก่อน

การรักษาความลับ: ซัพพลายเออร์รับรองว่าจะคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นความลับหรือ เป็นเอกลักษณ์ของ JCDecaux ที่ตนสามารถเข้าถึงได้ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผล บังคับในเขตอำนาจทางกฎหมายนั้นๆ และความตกลงว่าด้วยการรักษาความลับที่มีผลบังคับอยู่

การแจ้งเตือนและการไม่ตอบโต้: ซัพพลายเออร์รับรองที่จะรายงานแก่ JCDecaux เกี่ยวกับการละเมิด หลักเกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม หรือจริยธรรมใดๆ ที่กำหนดไว้ในหลักปฏิบัตินี้ และส่งเสริมเป็นการ ภายในให้พนักงานของตนแสดงออกถึงความกังวล หรือรายงานหรือร้องทุกข์เกี่ยวกับการละเมิด มาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรม โดยไม่ต้องหวั่นเกรงต่อการตอบโต้

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ภายในกรอบของการปฏิบัติงานตามสัญญา กับ JCDecaux ซัพพลายเออร์ต้องเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับพนักงานและผู้จัดการของ JCDecaux เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการกิจกรรมทางการค้า และโดยเฉพาะการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์

นอกจากนี้ ในบางกรณี ซัพพลายเออร์อาจต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ในนาม ของตนเองหรือในนามของ JCDecaux

ซัพพลายเออร์รับรองที่จะให้หลักประกันถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนประมวลผลภายในกรอบ ของการปฏิบัติงานตามสัญญา กับ JCDecaux โดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับ อยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รวมถึง General Data Protection Regulation (GDPR – สหภาพยุโรป (EU)) 2016/679 ลงวันที่ 27 เมษายน 2016 เมื่อ (i) การประมวลผลดำเนินการในบริบทของกิจกรรมในสถานที่ ตั้งของซัพพลายเออร์ภายในสหภาพยุโรป EU ไม่ว่าการประมวลผลนั้นจะเกิดขึ้นในสหภาพยุโรปหรือไม่ และ (ii) ถ้าซัพพลายเออร์ไม่มีสถานที่ตั้งภายในสหภาพยุโรป การประมวลผลนั้นมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่อยู่ในสหภาพยุโรป และเกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าและบริการให้แก่บุคคลนั้น หรือกับการ ติดตามการปฏิบัติงานภายในสหภาพยุโรป

นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์รับรองที่จะลงนามในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลใดๆ ทั้งปวง (หรือวรรคใดๆ) ที่จำเป็นในด้านนี้ และจะใช้มาตรการเพิ่มเติมทุกประการที่จำเป็น

การรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ: ซัพพลายเออร์รับรองที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานด้าน ความปลอดภัยที่บังคับใช้อยู่ รวมถึงข้อกำหนดและนโยบายที่ JCDecaux สื่อสารถึง ในกรณีที่มี

สังคม

ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่น ระดับประเทศและระหว่าง ประเทศที่มีผลบังคับในด้านการจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์

ในขั้นต่ำสุด ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศต่อไปนี้:

การห้ามใช้แรงงานบังคับ (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 29 และ 105): ซัพพลายเออร์จะต้องไม่ใช้แรงงาน บังคับหรือการบังคับใช้แรงงานในรูปแบบใดๆ ภายใต้การข่มขู่ลงโทษ การยึดเอกสารประจำตัว การเรียก เงินประกันจากแรงงาน หรือการควบคุมจำกัดอย่างอื่นๆ

การห้ามใช้แรงงานเด็ก (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 138): ซัพพลายเออร์ต้องไม่จ้างงานบุคคลที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์อายุสำหรับผู้จบการศึกษาภาคบังคับในเขตอำนาจกฎหมายนั้นๆ หรือบุคคลที่อายุต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ในทุกกรณี

เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 87 และ 98): ซัพพลายเออร์ ต้องรับทราบและเคารพในเสรีภาพในการสมาคมของพนักงาน และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

การปฏิบัติอย่างเสมอภาค (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 100 และ 111): ซัพพลายเออร์จะต้องให้การปฏิบัติ ต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและซื่อตรง และห้ามการเลือกปฏิบัติใดๆ ในการว่าจ้าง การเข้าถึงการฝึกอบรม การเลื่อนขั้นหรือการให้ออก ซึ่งพิจารณาจากสัญชาติ สังคมหรือชาติพันธุ์ เพศสภาพ ศาสนา อายุ ความพิการ รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือการเลือกปฏิบัติในรูปแบบใดๆ ตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับในเขตอำนาจทางกฎหมายนั้น

การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม: ซัพพลายเออร์ต้องห้ามมิให้มีการลงโทษทางกาย ความรุนแรงทางจิตใจหรือทางกาย และการคุกคามทางจิตใจหรือทางเพศในทุกรูปแบบ

เวลาทำงาน (อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 30): ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของประเทศ และของท้องถิ่นเกี่ยวกับการจำกัดชั่วโมงทำงานและการจัดการการทำงานล่วงเวลา

ภายใต้อนุสัญญา ILO ฉบับที่ 14 และ 106 ซัพพลายเออร์จะต้องให้พนักงานแต่ละคนมีเวลาพักผ่อนตัว ยี่สิบสี่ชั่วโมงติดต่อกันในทุกห้วงเวลาเจ็ดวัน

ค่าตอบแทน: ซัพพลายเออร์จะต้องใช้นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นไปตามหรือมากกว่าค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายที่กำหนดไว้ตามกฎหมายของประเทศหรือท้องถิ่น หรือหากไม่มีกฎหมายดังกล่าว จะต้องจ่ายค่าแรงเป็นประจำเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของพนักงานเป็นอย่างน้อย ตามที่กำหนด

ไว้ในแต่ละเขตอำนาจทางกฎหมาย

วันลาที่มีค่าจ้าง: ซัพพลายเออร์จะต้องให้วันลาที่จ่ายค่าจ้างแก่พนักงานของตนตามจำนวนวันลาขั้นต่ำต่อปีที่ทำงาน ตามระเบียบข้อบังคับของท้องถิ่นหรือของประเทศที่บังคับใช้

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 132

การลาคลอดบุตร: ซัพพลายเออร์ต้องให้วันลาคลอดบุตรแก่พนักงานอย่างน้อยตามจำนวนวันขั้นต่ำที่ระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นหรือในประเทศกำหนด และจะดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้หลักประกันว่าพนักงานจะสามารถกลับมาทำงานเดิมหรืองานที่เทียบเท่ากันเมื่อกลับจากการลาคลอดบุตร

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 103

การประกันสังคม: ซัพพลายเออร์จะต้องเข้าร่วมระบบประกันสังคมภาคบังคับที่บังคับใช้ในแต่ละเขตอำนาจทางกฎหมาย

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ดำเนินการเพื่อให้ความคุ้มครองส่วนที่ขาดไปในระบบการคุ้มครองของรัฐ โดยจัดหาแผนงานประกันเอกชน รวมถึงบริการดูแลสุขภาพ การประกันสำหรับความพิการหรือการเกษียณอายุตามอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 102

สุขภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัย

ในขั้นต่ำสุด ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับอยู่ในเขตอำนาจทางกฎหมายของตน และดำเนินการมาตรการที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อให้หลักประกันสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกหลักสุขอนามัย และรักษาความสมบูรณ์ทางกายของพนักงานตามอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 155 ไม่ว่าจะเป็นในพื้นที่โรงงาน สำนักงาน อาคารสถานที่ภายนอก หรือสถานที่พักอาศัย เช่น ห้องอาหารหรือร้านอาหารของบริษัท

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน: ซัพพลายเออร์จะต้องให้หลักประกันว่าอาคารสถานที่เป็นไปตามมาตรฐานการบำรุงรักษาและความปลอดภัยของอาคารที่มีผลบังคับ และให้มีการตรวจสอบอาคารเป็นประจำโดยผู้เชี่ยวชาญ และซัพพลายเออร์ต้องให้หลักประกันว่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในสถานที่ทำงานมีความปลอดภัย

> **การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ฝึกอบรมพนักงานของตนเพื่อให้ใช้งานเครื่องจักรและอุปกรณ์ และแจ้งแก่พนักงานเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์นั้นๆ

> **ความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ได้รับรู้และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย และใช้ระเบียบปฏิบัติเพื่อป้องกันและแผนปฏิบัติงาน และมีการเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถตอบสนองได้ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

อุบัติเหตุในที่ทำงาน: ซัพพลายเออร์จะใช้ระเบียบปฏิบัติและระบบเพื่อป้องกัน จัดการ และเฝ้าระวังอุบัติเหตุในที่ทำงานและการเจ็บป่วยเนื่องจากอาชีวอนามัย ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีผลบังคับ ตลอดจนข้อกำหนดในการประกันภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันเงินชดเชยแก่พนักงาน

ซัพพลายเออร์ต้องระบุและประเมินระดับความเสี่ยงของพนักงานต่อการได้รับอันตรายจากสารเคมี ชีวภาพ และกายภาพ และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน

> **งานทางกายภาพ:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ได้รับรู้และประเมินความเสี่ยงต่อการที่พนักงานจะได้รับอันตรายจากงานทางกายภาพบางอย่าง: การหยิบจับสิ่งของ การเคลื่อนย้ายของหนัก การยืนเป็นเวลานาน การทำงานซ้ำๆ เป็นเวลานาน เป็นต้น

สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน: ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสุขอนามัยที่มีผลบังคับ โดยจัดให้พนักงานมีสถานที่ซึ่งสะอาดและมีการระบายอากาศที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัยที่ดี เข้าถึงน้ำดื่มและพื้นที่รับประทานอาหาร สถานที่พักอาศัยและหอพักที่จัดหาโดยซัพพลายเออร์ต้องสะอาด ถูกหลักสุขอนามัย ปลอดภัยและพักอาศัยได้จริง (มีน้ำร้อน เครื่องทำความร้อน/ระบายอากาศ และมีพื้นที่เพียงพอ)

> **การรับรองระบบบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัย:** JCDecaux จะให้การสนับสนุน ซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการสุขภาพและความปลอดภัย (ISO 45001 หรือเทียบเท่า) เพื่อเป้าหมายในการประเมิน ควบคุม และคาดการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ

กิจกรรมในธุรกิจและเพิ่มความตระหนักรู้ของพนักงานและซัพพลายเออร์

การเปลี่ยนแปลงเพื่อระบบนิเวศ

ซัพพลายเออร์ต้องมีความมุ่งมั่นที่จะกำหนดเป้าหมายในระดับสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยจะต้องทำให้มีความโปร่งใสในการตอบกลับคำเชิญเข้าร่วมประกวดราคาของ JCDecaux นอกเหนือจากการตรวจสอบ/ประเมินรายปี

การปล่อยก๊าซ CO2: ซัพพลายเออร์ได้รับแจ้งถึงแผนงานที่จะลดการปล่อยก๊าซ CO2 ในการดำเนินกิจกรรมของตนภายในปี 2025, 2030 และ 2050

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซ CO2

ความโปร่งใส: ซัพพลายเออร์ได้รับแจ้งถึงการให้หลักประกันความโปร่งใสเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ เช่น:

> คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสื่อ

> คุณลักษณะทางเทคนิคและอายุการใช้งาน

> การรับประกันชิ้นส่วนทดแทน

> การจัดหาวัสดุ

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีความจริงจังต่อกระบวนการสร้างความโปร่งใสและการสื่อสาร

การพิมพ์โปสเตอร์: ซัพพลายเออร์และผู้ผลิตกระดาษรับรองที่จะดำเนินการที่มีความสำคัญต่อไปนี้:

> การใช้กระดาษจากป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน (ป่าของยุโรปสำหรับซัพพลายเออร์ในฝรั่งเศส)

> การใช้กระดาษที่ผ่านการรับรองของ PEFC หรือ FSC (สำหรับมาตรฐานท้องถิ่นที่เทียบเท่ากัน)

> การใช้หมึกที่เป็นไปตามมาตรฐาน Reach และ GreenGuard

> การทำงานโดยใช้ผู้ผลิตหมึกที่ผ่านการรับรอง ISO 14001 (การจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO 50001 (การจัดการพลังงาน)

สภาพแวดล้อม

ในขั้นต่ำ ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของท้องถิ่น ประเทศ และ/หรือระหว่างประเทศที่มีผลบังคับ สำหรับกิจกรรมของซัพพลายเออร์ในการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

น้ำ: ซัพพลายเออร์ต้องบำบัดน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยออกสู่สภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ หรือจัดให้มีการบำบัดในโรงบำบัดน้ำเสียที่ได้รับอนุญาต

> JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายลดการใช้ น้ำ

ขยะ: โดยขั้นต่ำ ซัพพลายเออร์ต้องแยกขยะอันตรายจากขยะไม่อันตราย จัดเก็บขยะไว้ในสภาพที่เหมาะสม และให้หลักประกันว่าขยะดังกล่าวนั้นได้รับการบำบัดและจัดการตามระเบียบข้อบังคับของท้องถิ่น

JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีความจริงจังกับการลดปริมาณขยะที่สร้างขึ้น และดำเนินการรีไซเคิลขยะดังกล่าวให้มากที่สุด

วัตถุอันตราย: ซัพพลายเออร์ต้องระบุ บันทึก และจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายในลักษณะที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับที่มีผล และตามแนวปฏิบัติที่ทำให้เกิดความปลอดภัยในการจัดการ ขนส่ง จัดเก็บ ใช้ งาน รีไซเคิล ใช้งานซ้ำ และกำจัดวัตถุอันตรายดังกล่าว

JCDecaux กำหนดให้ซัพพลายเออร์ของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ปฏิบัติตามข้อกำหนด RoHS และ WEEE และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ REACH สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตให้กับ JCDecaux

JCDecaux คาดหมายให้ซัพพลายเออร์มีพันธกิจร่วมกันเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในกรอบของกิจกรรมที่ดำเนินการให้กับ JCDecaux ตลอดจนในกิจกรรมอื่นๆ

- > **การรับรองระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่ผ่านการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 หรือเทียบเท่า) เพื่อเป้าหมายในการประเมินความคุ้มค่าและคาดการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในธุรกิจและเพิ่มความตระหนักรู้ของพนักงานและซัพพลายเออร์
- > **การปล่อยก๊าซ:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายควบคุมและลดก๊าซเรือนกระจก เสียงรบกวน ฝุ่นละออง และอนุภาคสารเคมีระเหย
- > **การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ:** JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายลดการใช้พลังงานและการใช้วัสดุดีบุก เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- > **ตัวแปรด้านสิ่งแวดล้อม / นวัตกรรม:** ด้วยเป้าหมายที่จะพัฒนาแนวปฏิบัติที่จะร่วมกันสร้างคุณค่า JCDecaux จะให้การสนับสนุนซัพพลายเออร์ที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า ภายในข้อกำหนดที่ JCDecaux ร้องขอ และจะให้การสนับสนุนการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม



IV การปฏิบัติ การแจกจ่าย และการติดตาม

ขั้นตอนการปฏิบัติและการแจกจ่าย

เมื่อลงนามในหลักปฏิบัตินี้ ถือว่าซัพพลายเออร์ยอมรับข้อกำหนดในที่นี้ และรับรองต่อกลุ่มบริษัท JCDecaux ที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดขั้นต่ำของ JCDecaux อย่างเคร่งครัด

ในกรณีที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับมีความเข้มงวดน้อยกว่า หลักการของหลักปฏิบัตินี้จะยังคงมีผลเหนือกว่า ถ้าไม่มีการละเมิดบทบัญญัติของกฎหมายที่มีผลบังคับใช้

JCDecaux คาดหมายให้ซัพพลายเออร์ (i) แจ้งแก่ซัพพลายเออร์ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาช่วงของตนเกี่ยวกับหลักการของหลักปฏิบัตินี้, (ii) ให้หลักประกันว่าฝ่ายเหล่านี้ดำเนินการตามหลักปฏิบัติ และใช้ซัพพลายเออร์และผู้รับเหมาช่วงที่ปฏิบัติตามพันธกรณีเหล่านี้ด้วย พร้อมทั้งกระทำการใดๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของเขตอำนาจทางกฎหมายที่ตนดำเนินงานอยู่

การตรวจสอบยืนยันและประเมินผล

JCDecaux สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการตรวจสอบประเมินและยืนยันว่าซัพพลายเออร์ของตนปฏิบัติตามข้อกำหนดของหลักปฏิบัตินี้ โดยที่ฝ่ายหลังจะต้องให้ข้อมูลที่จำเป็นในการตรวจสอบยืนยัน และประเมินหลักการของหลักปฏิบัติ โดยเฉพาะการให้หลักฐานเกี่ยวกับการอนุมัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงานนี้ JCDecaux ได้ใช้กระบวนการสองขั้นตอนในการตรวจสอบประเมินซัพพลายเออร์:

1. ซัพพลายเออร์ได้รับการตรวจสอบประเมินเป็นการภายในโดย JCDecaux เพื่อประเมินระดับความสอดคล้องกับหลักปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรวม
2. ซัพพลายเออร์อาจได้รับการตรวจสอบประเมินโดย JCDecaux หรือโดยบุคคลที่สามที่ได้รับมอบหมายจาก JCDecaux เพื่อให้หลักประกันว่ามีการปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในหลักปฏิบัติ

กระบวนการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างทั่วโลกของกลุ่มบริษัท และเป็นส่วนของการประเมินและตรวจสอบการปฏิบัติงาน (ต้นทุน คุณภาพ ระยะเวลา) ของซัพพลายเออร์ ซึ่งดำเนินการโดย JCDecaux

ถ้ามีการกระทำหรือเงื่อนไขใดที่ละเมิดหลักปฏิบัติ หรือถ้าซัพพลายเออร์ปฏิเสธที่จะปรับปรุงส่วนที่ไม่เป็นไปตามหลักปฏิบัติ หรือไม่ใช้ความพยายามที่จำเป็นในการปรับปรุง JCDecaux สงวนสิทธิ์ที่จะยุติสัญญาทั้งหมดกับซัพพลายเออร์ดังกล่าว ตามข้อ 23 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของการจัดซื้อ





หลักปฏิบัติสำหรับ
ซัพพลายเออร์ของ JCDecaux
ฉบับปี 2022

เมื่อ **ลงชื่อ** และส่งคืนเอกสารนี้ ถือว่าซัพพลายเออร์ได้ให้หลักประกันว่าหลักการทั้งหมดที่ระบุไว้ใน **หลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์ของ JCDecaux** ได้มีการรับทราบแล้ว และซัพพลายเออร์รับรองที่จะปฏิบัติตาม

ชื่อและที่อยู่ของบริษัท:

ชื่อผู้มีอำนาจลงนาม:

หน้าที่:

วันที่:

ประทับตราบริษัท:

ลายมือชื่อ:



หลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์ของ JCDecaux
ฉบับปี 2022

JCDecaux

JCDecaux