



Кодекс поведения поставщиков JCDesaux

Редакция 2022

JCDesaux

ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВ- ЩИКАМИ



Содержание

I Кодекс поведения поставщиков JCDecaux

II JCDecaux

- Основные принципы JCDecaux — Деятельность
- Основные принципы JCDecaux — Отношения с поставщиками

III Обязательства наших поставщиков

- Этика
- Социальные отношения
- Здоровье, безопасность и гигиена
- Экологическое преобразование
- Окружающая среда

IV Применение, распространение и мониторинг

- Процедуры применения и распространения
- Контроль и оценка



Кодекс поведения поставщиков JCDesaux

Кодекс поведения поставщиков JCDesaux определяет принципы, которые должны соблюдать все поставщики, работающие с JCDesaux, в своей деятельности по всему миру. Он является частью подхода Группы JCDesaux к устойчивому развитию. Этот Кодекс поведения поставщиков основан на общепринятых международных стандартах, руководящих принципах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций (ООН), восьми фундаментальных конвенциях Международной организации труда (МОТ) и отражает ожидания JCDesaux касательно этики, прав человека, здравоохранения и безопасности на рабочем месте, а также окружающей среды.

Подписывая Кодекс поведения поставщиков JCDesaux («Кодекс поведения»), поставщик безоговорочно принимает условия Кодекса и обязуется перед Группой строго придерживаться принципов, изложенных в настоящем документе.

Кодекс поведения включен в Общие условия закупок Группы JCDesaux. После подписания Кодекс поведения составляет неотъемлемую часть договорных документов о закупках, подписанных любой компанией JCDesaux и соответствующим поставщиком.

В случаях, когда местное законодательство обеспечивает большую защиту, чем Кодекс поведения, от поставщиков ожидается соблюдение такого местного законодательства.



II | JCDecaux

ПРИНЦИПЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ JCDECAUX

Качество

Точность и постоянное стремление к улучшению нашей продукции и процедур позволили JCDecaux завоевать устойчивую высокую репутацию, а также установить поощрительную и объединяющую корпоративную культуру внутри JCDecaux.

Выполнение наших обязательств

Доверие, которым Группа пользуется в своих профессиональных отношениях, основано на том факте, что JCDecaux выполняет свои обязательства.

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие лежит в сердце экономической модели JCDecaux. JCDecaux проектирует и разрабатывает ассортимент уличной мебели, в которой сочетается удобство для пользователей, эстетичность, качество, функциональность и рекламная эффективность для рекламодателей. Стремление JCDecaux к устойчивому развитию касается экологической, социальной и корпоративной сфер. Начиная с 2008 г., это часть проактивной и требовательной политики Группы JCDecaux.

Этика

Фундаментальные этические нормы JCDecaux приведены в Этическом кодексе Группы JCDecaux и доступны на сайте Группы.

Углеродная нейтральность / Экологическое преобразование

В течение последних нескольких лет JCDecaux направляла свои усилия на экологическое преобразование. В связи с чрезвычайной климатической ситуацией Группа сформулировала стремление к сокращению выбросов CO₂ от своей деятельности, чтобы достичь углеродной нейтральности до 2050 г. при минимальном использовании компенсационных механизмов.

ПРИНЦИПЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ JCDECAUX С ПОСТАВЩИКАМИ

Соблюдение установленных норм

JCDecaux ведет деятельность в соответствии со всеми применимыми законами и положениями.

Честная конкуренция

JCDecaux обеспечивает открытую, свободную и справедливую конкуренцию между поставщиками, которая основана на свободном доступе к торгам или тендерам, справедливом отношении к кандидатам, прозрачности и отслеживаемости процедур.

Защита персональных данных

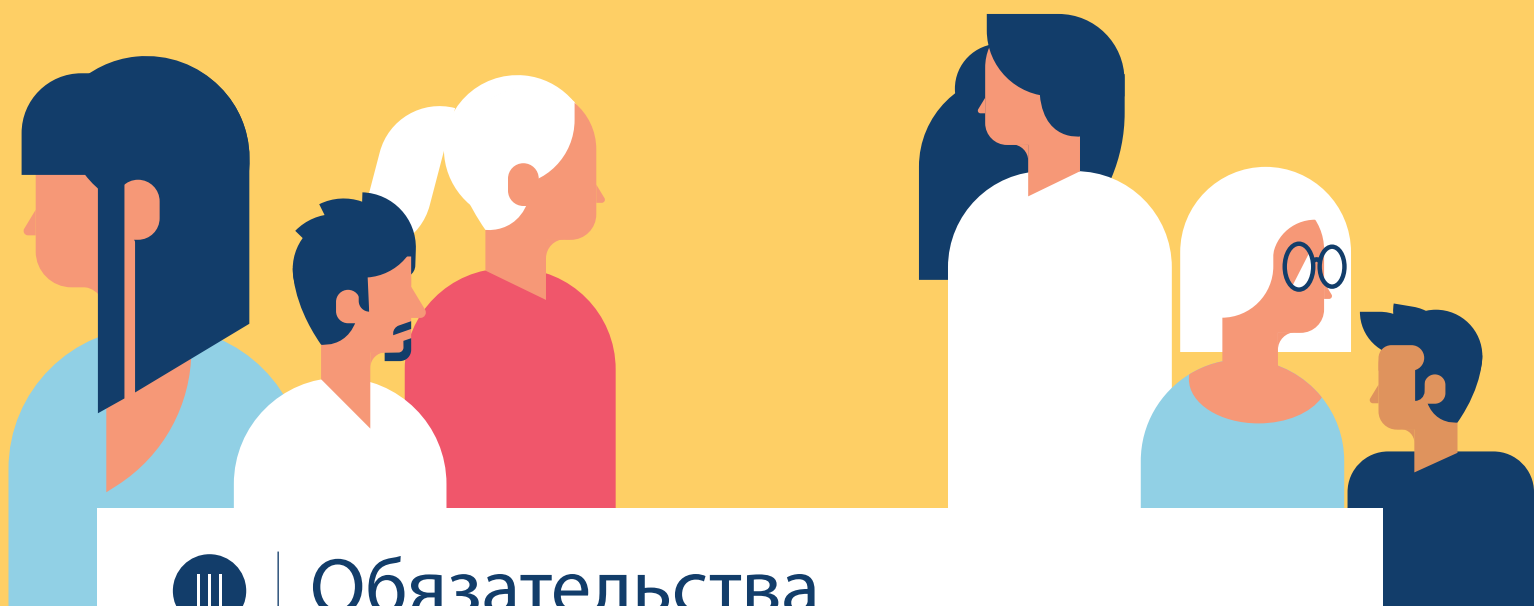
В рамках выполнения договора между JCDecaux и поставщиками JCDecaux собирает и обрабатывает персональные данные в отношении таких поставщиков и/или их сотрудников и руководителей. JCDecaux обрабатывает персональные данные с целью управления коммерческой деятельностью и, в частности, для работы с поставщиками. Такая работа включает отбор поставщиков и управление контрактами, заказами, поставками, счетами-фактурами и учетом, а также контроль за выполнением договорных отношений и любые другие подобные задачи.

JCDecaux обеспечивает защиту персональных данных, которые обрабатываются в соответствии с действующими законами и положениями. В частности, это касается Общего регламента по защите данных (GDPR — Европейский Союз (ЕС)) 2016/679 от 27 апреля 2016 г., когда такая обработка данных происходит в контексте деятельности JCDecaux в ЕС.

Для получения более подробной информации о том, как JCDecaux обрабатывает персональные данные поставщиков, последние могут связаться с предприятием JCDecaux, с которым они имеют договорные отношения. Поставщики также могут посетить веб-сайт соответствующего предприятия, на котором можно найти информацию по этому вопросу.

Борьба с внутренней коррупцией

JCDecaux обязуется отказываться от любой прямой или косвенной компенсации, услуги или финансовой выгоды, которая может оказывать влияние на независимость, объективность и непредвзятость при принятии решений.



Обязательства наших поставщиков

Этика

JCDesaux требует выполнения этических принципов, описанных ниже, для установления наиболее эффективных и долгосрочных отношений с поставщиками.

Разрешительные документы и утверждения: поставщики должны гарантировать законность разрешительных документов и утверждений, необходимых для выполнения их деятельности и при необходимости предоставлять JCDesaux соответствующие свидетельства.

Деловая добросовестность / противодействие коррупции: поставщики должны воздерживаться от прямого или косвенного предложения или привлечения любых компенсаций или денежных выплат с целью получения прибыли или неправомерного преимущества. Стоимость подарков (товаров и услуг), которые могут быть приняты сотрудниками JCDesaux, не должна превышать 70 евро. Любой подарок в пределах такой стоимости должен отправляться на рабочее место соответствующего работника, а не по месту проживания.

Предотвращение конфликта интересов: поставщики должны сообщать о любых персональных, финансовых или других интересах, которые связывают их с сотрудниками JCDesaux, что может как-либо повлиять на отношения или другим образом привести к конфликту интересов.

Прозрачность: поставщики должны быть открытыми для JCDesaux и предоставлять JCDesaux информацию относительно своего экономического и финансового состояния честно и в соответствии с положениями и общепринятой практикой в их сфере деятельности.

Честная конкуренция: поставщики должны соблюдать действующие законы и положения касательно свободной и справедливой конкуренции. Не допускаются какие-либо оскорбительные или незаконные действия, злоупотребления или иная деятельность, которая ограничивает свободную конкуренцию или препятствует ей: соглашения, злоупотребление господствующим положением, бесконтрольная эксплуатация экономической зависимости клиента или поставщика.

Интеллектуальная собственность: поставщики обязуются не нарушать права интеллектуальной собственности JCDesaux, в частности, изобретения, разработки, концепции, коммерческие тайны, патенты, авторские права, торговые марки и другие права интеллектуальной собственности, а также не воспроизводить изображения уличной мебели JCDesaux и/или торговых марок каким-либо образом без получения предварительного письменного согласия соответствующей компании JCDesaux.

Конфиденциальность: поставщики обязуются защищать персональные данные и конфиденциальную или

служебную информацию JCDecaux, к которой они имеют доступ, соблюдая законы и положения, применимые в соответствующей юрисдикции, а также любые применимые соглашения о конфиденциальности.

Уведомления о неправомерных действиях и защита сотрудников: поставщики обязуются сообщать JCDecaux о любом нарушении экологических, социальных или этических правил, изложенных в настоящем Кодексе поведения, а также поощрять своих сотрудников выражать любую обеспокоенность или без опасений сообщать и указывать на виновного в случае нарушения закона и этических стандартов, не опасаясь ответных мер за такое уведомление.

Защита персональных данных: в рамках выполнения своих контрактов с JCDecaux поставщики должны собирать и обрабатывать персональные данные, касающиеся сотрудников и руководителей JCDecaux с целью управления коммерческой деятельностью и, в частности, управления работой с клиентами.

Более того, в некоторых случаях от поставщиков может требоваться обработка персональных данных для других целей от их имени или от имени JCDecaux.

Поставщики обязуются обеспечивать защиту всех персональных данных, которые они обрабатывают в рамках выполнения их контрактов с JCDecaux при соблюдении действующих законов и положений. В частности, это касается Общего регламента по защите данных (GDPR — Европейский Союз (ЕС)) 2016/679 от 27 апреля 2016 г. в случаях, когда (i) обработка данных выполняется в контексте деятельности предприятий поставщика внутри ЕС, независимо от того, происходит ли такая обработка в ЕС, и (ii) если поставщик не имеет предприятий в ЕС, обработка касается данных лиц, проживающих в ЕС, и предоставления товаров и услуг таким лицам или для мониторинга их действий в ЕС.

Более того, поставщики обязуются подписать все возможные соглашения (или условия) об обработке данных, которые могут требоваться для этой цели, и при необходимости принимать любые дополнительные меры.

Защита ИТ: поставщики обязуются соблюдать все действующие стандарты безопасности и при необходимости требования и политики безопасности, предоставляемые JCDecaux.

Социальные отношения

Поставщики должны соблюдать применимые действующие местные, государственные и международные законы и положения в сфере трудоустройства и трудовых отношений.

Поставщики должны как минимум соблюдать указанные ниже международные стандарты.

Запрет принудительного труда (Конвенция МОТ № 29 и № 105): поставщики должны воздерживаться от использования любых форм принудительного труда и трудовой повинности, осуществляемых под угрозой карательных мер, от удержания документов, удостоверяющих личность, от любых гарантийных взносов со стороны сотрудников и от любых других видов принуждения.

Запрет детского труда (Конвенция МОТ № 138): поставщики должны воздерживаться от трудоустройства лиц, чей возраст ниже возраста завершения обязательного школьного образования в соответствующей юрисдикции или в любом случае которые не достигли 15 лет.

Свобода ассоциаций и коллективных договоров (Конвенция МОТ № 87 и № 98): поставщики должны признавать и соблюдать свободу ассоциаций своих сотрудников и их право на заключение коллективных договоров.

Равенство в обращении (Конвенция МОТ № 100 и № 111): поставщики должны обеспечивать всем своим сотрудникам равное и справедливое обращение, запрещать любые формы дискриминации при найме, доступе к обучению, продвижении или увольнении с точки зрения национальной принадлежности, социального или этнического происхождения, пола, религии, возраста, физических особенностей, сексуальной ориентации, политической позиции или любой другой формы дискриминации в соответствии с применимыми законами и положениями в их юрисдикции.

Гуманное отношение: поставщики должны воздерживаться от любых форм физического наказания, морального или физического насилия, а также психологического или сексуального притеснения.

Рабочее время (Конвенция МОТ № 30): поставщики должны соблюдать государственное и местное законодательство касательно количества рабочих часов и контролировать время сверхурочной работы.

В соответствии с Конвенциями МОТ № 14 и № 106, поставщики должны обеспечивать минимум двадцать четыре часа отдыха каждые семь дней для каждого работника.

Вознаграждение: поставщики должны иметь политики вознаграждения, которые соответствуют минимальной заработной плате или превышают ее в соответствии с государственным или местным законодательством. В случае отсутствия такого законодательства они должны обеспечивать регулярную оплату труда, которая как минимум обеспечивает базовые потребности сотрудников в каждой юрисдикции.

Оплачиваемый отпуск: в соответствии с действующим местным или государственным законодательством поставщики должны предоставлять своим сотрудникам минимальный оплачиваемый отпуск за каждый год работы.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые соблюдают Конвенцию МОТ № 132.

Отпуск по беременности и родам: поставщики должны предоставлять минимальное количество дней отпуска по беременности и родам в соответствии с действующим местным или государственным законодательством, а также прилагать максимум усилий, чтобы по окончании отпуска обеспечить такому сотруднику возвращение на свое рабочее место или на эквивалентную должность.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые соблюдают Конвенцию МОТ № 103.

Социальное обеспечение: поставщики должны делать взносы в обязательные действующие системы социального обеспечения в каждой юрисдикции.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые стремятся покрыть любые нехватки в государственной системе защиты, внедряя частную программу страхования, включая услуги сферы здравоохранения, страхование на случай инвалидности или выхода на пенсию в соответствии с Конвенцией МОТ № 102.

Здоровье, безопасность и гигиена

Поставщики должны как минимум соблюдать действующие законы и положения в своей юрисдикции и предпринимать необходимые меры для обеспечения своим сотрудникам безопасной и здоровой рабочей среды, а также соблюдать их физическую неприкосновенность в соответствии с Конвенцией МОТ № 155 как в цехах фабрик, так и в офисах, жилых помещениях и на таких внешних объектах, как кафе и рестораны компании.

Безопасность на рабочем месте: поставщики должны обеспечивать соответствие зданий действующим стандартам материально-технического обеспечения и безопасности путем проведения регулярных экспертных проверок таких зданий. Поставщики также должны обеспечивать безопасность механизмов и оборудования на рабочих местах.

› **Обучение технике безопасности:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые обучают своих сотрудников управлять механизмами и оборудованием, а также информируют своих работников о правилах техники безопасности при работе с такими механизмами и оборудованием.

› **Готовность к чрезвычайным ситуациям:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые определяют и оценивают риски, связанные со здоровьем и безопасностью, внедряют процедуры предупреждения и планы действий, а также готовят своих сотрудников к действиям на случай чрезвычайной ситуации.

Производственные травмы: поставщики должны внедрять процедуры и системы для предотвращения на производстве несчастных случаев и профессиональных заболеваний, а также управления ими и контроля над ними. Поставщики должны соблюдать применимые законы и положения в области охраны и безопасности труда, в частности предоставлять работникам страховые выплаты при несчастных случаях.

Поставщики должны определять и оценивать степень воздействия химических, биологических и физических веществ на своих сотрудников, а также обеспечивать своих сотрудников соответствующими средствами защиты.

› **Физический труд:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые определяют и оценивают подверженность своих сотрудников опасностям определенного физического труда: погрузочно-разгрузочных работ, транспортировки тяжелых предметов, длительного нахождения в стоячем положении, рутинно повторяющихся действий и т. д.

Гигиена труда: в соответствии с применимыми действующими гигиеническими нормами поставщики должны обеспечить сотрудникам наличие удобных санитарных помещений и помещений для приема пищи, а также доступ к питьевой воде. Помещения должны быть чистыми и проветриваемыми. Помещения для проживания и общежития, предоставляемые поставщиками, должны быть чистыми, безопасными и пригодными для проживания (горячая вода, отопление и вентиляция, достаточная жилая площадь), а также соответствовать гигиеническим нормам.

› **Сертификация системы управления техникой безопасности:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые имеют свидетельства соответствия их систем управления техникой безопасности (стандарта ISO 45001 или его эквивалента) для оценки, контроля и предупреждения рисков, связанных с их деятельностью, а также для информирования своих сотрудников и поставщиков.

Экологическое преобразование

Поставщики обязуются ставить перед собой амбициозные и экологически безопасные цели.

Они должны обеспечивать прозрачность во время тендеров, проводимых JCDecaux, а также во время ежегодных оценок/аудитов.

Выбросы CO₂: поставщики осведомлены о внедренном плане по снижению выбросов CO₂ от их деятельности до 2025 г., 2030 г. и 2050 г.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые имеют принятую политику снижения выбросов CO₂.

Прозрачность: поставщики осведомлены о необходимости обеспечивать прозрачность касательно используемых материалов, например:

- › углеродный след средств коммуникации;
- › технические характеристики и срок службы;
- › гарантии на запасные части;
- › источники материалов.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые придерживаются прозрачности и открыто коммуницируют.

Печать рекламных плакатов: поставщики и бумажные фабрики обязуются выполнять указанные ниже приоритетные действия:

- › использовать бумагу из лесоматериалов из районов устойчивого лесоустройства (европейские леса для французских поставщиков);
- › использовать бумагу, сертифицированную по программе PEFC или FSC (или в соответствии с местными стандартами);
- › использовать чернила, которые соответствуют стандартам Reach и GreenGuard;
- › работать с производителями, чьи чернила соответствуют стандартам ISO 14001 (природопользование) и ISO 50001 (контроль энергопотребления).

Окружающая среда

Поставщики должны как минимум соблюдать действующее местное, государственное и/или международное законодательство, которое касается их сферы деятельности с точки зрения защиты окружающей среды.

Вода: поставщики должны обрабатывать сточные воды, прежде чем последние попадут в природную среду, или обеспечивать их обработку авторизованными станциями водоочистки.

› JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые имеют принятую политику сокращения потребления воды.

Отходы: поставщики как минимум должны отделять опасные отходы от неопасных, хранить такие отходы в подходящих условиях и обеспечивать надлежащее обращение с такими отходами в соответствии с действующим местным законодательством.

JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, деятельность которых направлена на сокращение производимых ими отходов и увеличение переработки последних.

Опасные вещества: поставщики должны определять содержание, а также вести учет и контроль химических веществ, в том числе опасных, надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством. При обращении с подобными веществами также необходимо придерживаться подхода, который обеспечивает безопасность разгрузки и загрузки, транспортировки, хранения, использования, переработки, повторного использования и утилизации таких опасных веществ.

JCDecaux требует от поставщиков электронной продукции выполнять требования директив RoHS и WEEE, а также соблюдать требования REACH в отношении продукции, производимой для JCDecaux.

JCDecaux ожидает, что поставщики также разделяют приверженность компании принципам защиты окружающей среды, сохранения природных ресурсов и борьбы с изменением климата как в рамках сотрудничества с JCDecaux, так и в остальной своей деятельности.

› **Сертификация системы управления окружающей средой:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые прошли сертификацию своих систем управления окружающей средой (стандарт ISO 14001 или его эквивалент) для оценки, контроля и предупреждения рисков, связанных с их деятельностью, а также для информирования своих сотрудников и поставщиков.

› **Выбросы в атмосферу:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые имеют принятую политику по контролю и снижению количества парниковых газов, шума, выбросов пыли и летучих химических частиц.

› **Сохранение природных ресурсов:** JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые имеют принятую политику по снижению энергопотребления и использования сырья с целью сохранения природных ресурсов.

› **Изменение под действием внешних условий / Инновации:** с целью принятия подхода к созданию общих ценностей JCDecaux будет отдавать предпочтение поставщикам, которые предлагают продукты и услуги с более низким воздействием на окружающую среду в рамках спецификаций, запрашиваемых JCDecaux, а также будут отдавать предпочтение внедрению добросовестных практик по отношению к окружающей среде.

**IV**

Применение, распространение и мониторинг

Процедуры применения и распространения

Подписывая Кодекс поведения, поставщики принимают его условия и обязуются перед Группой JCDecaux строго придерживаться минимальных требований JCDecaux.

В случаях, когда местное законодательство содержит менее строгие требования, принципы Кодекса поведения имеют перед ним преимущественную силу, если не нарушают действующие законные положения.

JCDecaux ожидает, что поставщики (i) будут информировать своих собственных поставщиков, поставщиков услуг и субподрядчиков о принципах настоящего Кодекса поведения, (ii) будут следить за тем, чтобы последние соблюдали эти принципы и пользовались услугами лишь тех поставщиков или субподрядчиков, которые соблюдают аналогичные обязательства и действуют в соответствии с применимым законодательством в их юрисдикции.

Контроль и оценка

JCDecaux оставляет за собой право проводить аудит и контролировать выполнение поставщиками требований настоящего Кодекса поведения. Последние должны предоставлять информацию, необходимую для проверки и оценки принципов настоящего Кодекса поведения, в частности разрешительные документы социальных и экономических служб.

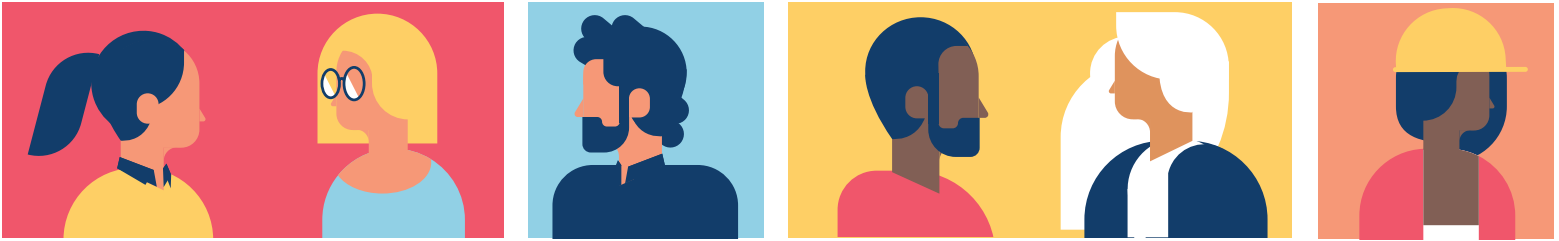
Для этой цели JCDecaux внедрила двухэтапный процесс оценки своих поставщиков:

1. Поставщики проходят внутреннюю оценку компанией JCDecaux с целью получения данных о степени соблюдения настоящего Кодекса поведения, с одной стороны, и о соблюдении принципов устойчивого развития в целом, с другой стороны.
2. Поставщики могут пройти аудиторскую проверку компанией JCDecaux или сторонней организацией, нанятой JCDecaux, на соответствие принципам, изложенным в настоящем Кодексе поведения.

Этот процесс является частью подхода Группы к глобальным закупкам и связан с оценками качества выполнения работ и аудитами (стоимость, качество, время) поставщиков, которые проводятся компанией JCDecaux.

В случае нарушения поставщиком какого-либо предписания настоящего Кодекса поведения, отказа или воздержания от улучшения аспектов, которые не соответствуют настоящему Кодексу поведения, JCDecaux оставляет за собой право разорвать все договоры с таким поставщиком в соответствии со статьей 23 Общих условий закупок.







Кодекс поведения поставщиков JCDecaux

Редакция 2022

Подписывая и возвращая настоящий документ, поставщик подтверждает, что он ознакомился со всеми принципами, изложенными в Кодексе поведения поставщиков JCDecaux, и обязуется соблюдать их.

Наименование и адрес компании:

Имя представителя:

Должность:

Дата:

Печать компании:

Подпись:

JCDecaux