

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

- Chiffre d'affaires ajusté du 3^{ème} trimestre 2024 en hausse de +10,9 % à 948,2 millions d'euros
- Chiffre d'affaires organique ajusté du 3^{ème} trimestre 2024 en hausse de +11,1 %
- Chiffre d'affaires organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2024 attendu en croissance modérée à un chiffre (« low single-digit »)

Paris, le 7 novembre 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2024.

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires du Groupe au 3^{ème} trimestre 2024 a progressé de +10,9 %, +11,1 % en organique, au-dessus de nos attentes, pour atteindre 948,2 millions d'euros, avec une dynamique commerciale solide dans tous les segments d'activité et toutes les géographies, porté principalement par la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires digital, alors que la France a bénéficié de l'impact positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +17,8 %, +18,5 % en organique, pour atteindre un nouveau record à 38,5 % du chiffre d'affaires du Groupe, incluant une poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires programmatique.

Tous les segments d'activité ont enregistré une forte croissance organique de leur chiffre d'affaires. Le mobilier urbain a progressé de +8,8 % avec une dynamique toujours soutenue. Le transport a progressé de +15,5 %, reflétant la forte croissance des aéroports et des réseaux de transports en commun et l'affichage a progressé de +7,9 % tiré par une dynamique solide sur l'ensemble des marchés.

La France et le Royaume-Uni ont enregistré une forte croissance organique à deux chiffres, toutes les autres géographies affichant une croissance élevée à un chiffre. Notre activité en Chine, qui demeure très en deçà des niveaux pré-Covid, a connu une croissance à deux chiffres avec une pénétration accrue du digital.

En ce qui concerne le quatrième trimestre, compte tenu d'un quatrième trimestre record l'année dernière, nous prévoyons une croissance organique modérée du chiffre d'affaires à un chiffre (« low single-digit ») incluant notamment la poursuite du solide développement du chiffre d'affaires digital et reflétant des incertitudes macroéconomiques telles que les débats budgétaires en cours en France et au Royaume-Uni, alors que la Chine devrait être globalement stable en raison du faible niveau de la demande des consommateurs.

Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale. »

À la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre 2024 est en hausse de +10,9 % à 948,2 millions d'euros comparé à 855,0 millions d'euros au troisième trimestre 2023.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté augmente de +11,1 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +10,4 % au troisième trimestre 2024.

Par activité :

Chiffre d'affaires ajusté du 3 ^{ème} trimestre	2024 (m€)	2023 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	468,5	432,0	+8,4 %	+8,8 %
Transport	346,9	302,1	+14,8 %	+15,5 %
Affichage	132,7	120,8	+9,8 %	+7,9 %
Total	948,2	855,0	+10,9 %	+11,1 %

(a) À périmètre et taux de change constants

CA ajusté des 9 premiers mois	2024 (m€)	2023 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 386,4	1 254,7	+10,5 %	+10,0 %
Transport	980,8	838,8	+16,9 %	+17,6 %
Affichage	388,6	346,5	+12,2 %	+9,5 %
Total	2 755,8	2 440,0	+12,9 %	+12,6 %

(a) À périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +8,4 % à 468,5 millions d'euros (+8,8 % en organique). La France, tirée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le Royaume-Uni et le Reste du Monde, ont connu une croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance élevée à un chiffre.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain, a augmenté de +7,3 % en organique.

TRANSPORT

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +14,8 % à 346,9 millions d'euros (+15,5 % en organique). La France, le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et l'Asie-Pacifique ont connu une progression à deux chiffres.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre a augmenté de +9,8 % à 132,7 millions d'euros (+7,9 % en organique). La France et le Reste de l'Europe ont connu une croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord et le Reste du Monde ont enregistré une croissance élevée à un chiffre.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer à être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion

opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques antérieures à 2014, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au 3^{ème} trimestre 2024, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -76,1 millions d'euros (-66,0 millions d'euros au troisième trimestre 2023), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 872,0 millions d'euros (789,0 millions d'euros au troisième trimestre 2023).

Pour les neuf premiers mois de l'année 2024, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -217,1 millions d'euros (-184,1 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2023) ; le chiffre d'affaires IFRS est donc de 2 538,7 millions d'euros (2 255,9 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année 2023).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	S1	T3	9M
CA ajusté 2023	(a)	721,3	863,7	1 585,0	855,0	2 440,0
CA IFRS 2024	(b)	740,4	926,3	1 666,7	872,0	2 538,7
impacts IFRS 11	(c)	61,2	79,8	141,0	76,1	217,1
CA ajusté 2024	(d) = (b) + (c)	801,6	1 006,1	1 807,6	948,2	2 755,8
Impacts de change	(e)	7,1	0,2	7,3	5,4	12,8
CA ajusté 2024 aux taux de change 2023	(f) = (d) + (e)	808,7	1 006,3	1 814,9	953,7	2 768,6
Variation de périmètre	(g)	-8,4	-9,8	-18,2	-4,1	-22,3
CA organique ajusté 2024	(h) = (f) + (g)	800,3	996,5	1 796,8	949,5	2 746,3
Croissance organique	(i) = (h)/(a)-1	+11,0 %	+15,4 %	+13,4 %	+11,1 %	+12,6 %

m€	Impact des taux de change au 30 septembre 2024
CNY	4,6
BRL	4,0
AUD	2,3
GBP	-7,0
Autres	8,9
Total	12,8

Taux de change moyen	9M 2024	9M 2023
CNY	0,1278	0,1312
BRL	0,1757	0,1843
AUD	0,6091	0,6170
GBP	1,1744	1,1484

Prochaines informations :

Résultats annuels 2024 : 6 mars 2025 (avant marché)

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 millions d'euros^(a) – Chiffre d'affaires S1 2024 : 1 807,6 millions d'euros^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 650 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com